



# ENQUÊTE:

## MESURE DE L'EXPÉRIENCE DES PME

### VIS-À-VIS DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Janvier 2017

En partenariat avec:



# CONTEXTE GLOBAL ET OBJECTIFS

**+** L'enquête « Mesure de l'expérience des PME vis-à-vis de la commande publique » a été réalisée en marge du projet de la banque Mondiale: «Toolkit: Doing Business With Governments».

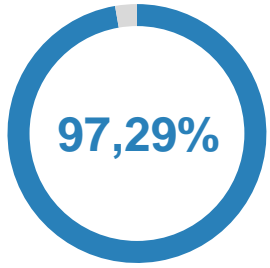
## **+** OBJECTIFS:

- >>** Consolider le contenu du guide préconisé en identifiant les besoins des PME.
- >>** Evaluer le niveau de préparation des PME pour accéder aux opportunités de développement inhérentes aux marchés publics.

# DÉFINITION DES PME ET CONTEXTE ÉCONOMIQUE

Selon l'Institut National de la statistique « I.N.S » :  
une PME est une entreprise qui compte de 6 à 200 salariés

## Répartition par nombre de salariés

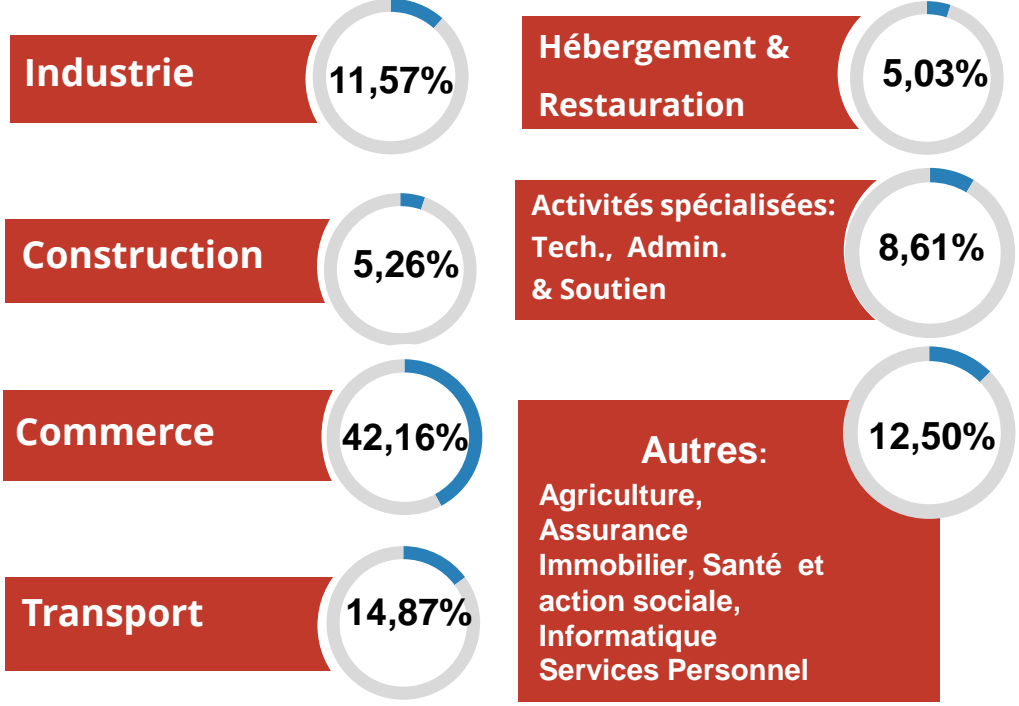


**Micro  
Entreprise**  
Moins de 06  
salariés



**PME**  
de 06 à 200  
salariés

## Répartition par secteur d'activité



# MÉTHODOLOGIE



Un questionnaire en ligne accessible à partir du site web: [www.marchespublicspme.tn](http://www.marchespublicspme.tn) ou bien <http://bit.ly/cifenqt>



Structure du questionnaire: 20 questions réparties selon 04 axes:

- » Intérêt des Entreprises vis-à-vis de la commande publique
- » Avis des PME sur l'accès aux marchés publics
- » Capacité des PME en matière d'accès à la commande publique
- » Contraintes et pistes d'amélioration de l'accès à la commande publique



## GUIDE D'ACCÈS DES PME AUX MARCHÉS PUBLICS

« Les marchés publics: un levier pour le développement des PME en Tunisie »

L'accès aux marchés publics est un levier pour le développement des entreprises Tunisiennes, notamment les PME. Dans le contexte Tunisien, même si des dispositions spécifiques aux PME sont déjà prévues dans le code des marchés publics, il reste beaucoup à faire pour améliorer la qualité de l'information qui leur est délivrée, afin de faciliter leur accès à la commande publique dans le respect des principes fondamentaux régissant la commande publique.

En effet, les PME ne connaissent pas toujours les règles, procédures et techniques d'accès et nient pas facilement les réponses suffisantes et complètes pour répondre aux appels d'offres, même si le formalisme exigé par le règlementation est rigide.

C'est dans ce contexte que le CIFODE'COM se propose de réaliser le projet de la Banque Mondiale - Toolkit Doing Business With Governments - un outil guide de bonnes pratiques, dont l'objectif est d'assurer une bonne compréhension, connaissance et compréhension des procédures de réponse à la commande publique et de faciliter l'accès des PME aux marchés publics.



## Enquête: Expérience des PME vis à vis de la commande publique

Les marchés publics constituent un levier moteur pour le développement des entreprises nationales.

Dans le cadre du projet de la Banque Mondiale "Toolkit:Doing Business With Governments", le CIFODE'COM se propose de réaliser une première enquête qui a pour ambition de mesurer "La facilité à participer à la commande publique" pour les différentes parties prenantes et notamment les PME.

Une enquête qui ne devrait prendre que 05 minutes de votre temps et qui présente une liste de questions dont les réponses et l'analyse permettront de déterminer votre niveau de préparation, les difficultés auxquelles vous êtes confrontés et les pistes d'amélioration.

Vos données demeureront entièrement confidentielles.  
Merci pour votre participation

# MÉTHODOLOGIE

## Enquête Effectuée de Juin à Décembre 2016



**Base de données initiale: 2000 entreprises**

**Avec la contribution de l'Observatoire national des marchés publics qui a partagé sa base de données des PME.**



**Les entreprises ont été sollicitées par:**

**>> Mailing, principalement.**

**>> Téléphone, pour cibler quelques secteurs d'activités.**



**221 réponses parvenues.**

**195 retenues.**

**La taille de l'échantillon retenu est considérée représentative avec un taux de confiance de 95% et une marge d'erreur de 2%.**

# MÉTHODOLOGIE

➤➤ 195 répondants: Une forte représentativité des PME dans cette enquête, répartis selon différents secteurs d'activités.

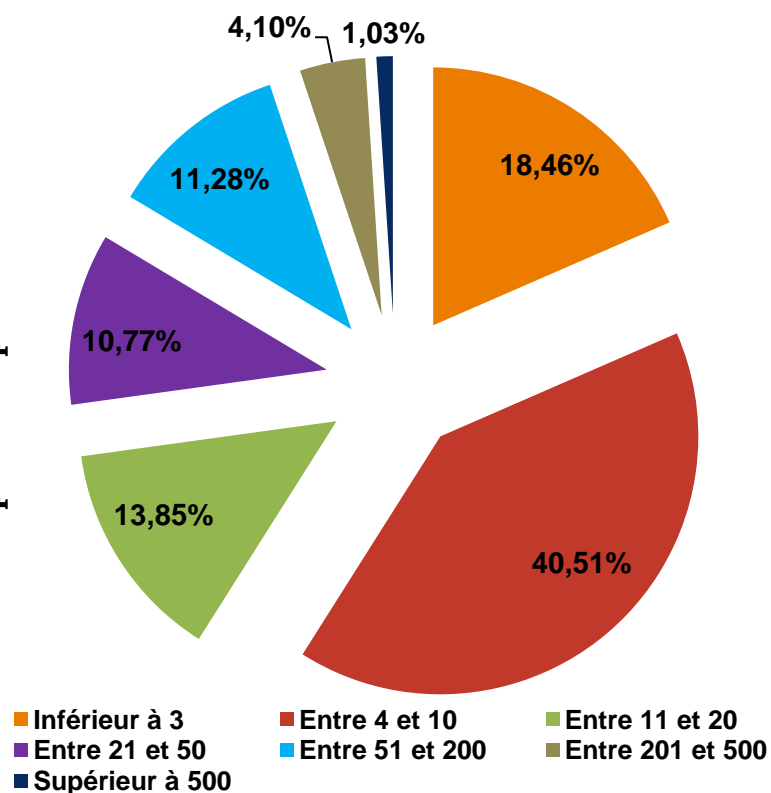
94,9%

PME : moins de 200 salariés

06

Secteurs d'activités bien représentés

Répartition par nombre de salariés



Répartition par secteur d'activité

Travaux

27,18%

Fourniture  
/Distribution de  
biens de cons.

9,74%

Télécom. &  
informatique

18,97%

Construction

5,13%

Conseil/  
formation/  
études

16,92%

Autres:  
Agriculture,  
Santé  
Transport  
Media & Comm.  
Autres

11,79%

Industrie

10,26%

# I. INTÉRÊT DES ENTREPRISES VIS-À-VIS DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Un intérêt très marqué pour les marchés publics qui représentent 40% du Budget de l'Etat

**>> Question:**

Pensez-vous que l'accès à la commande publique est nécessaire pour le développement de votre entreprise?

**95%**

des répondants pensent que l'accès à la commande publique est nécessaire pour le développement de leurs entreprises.

**>> Question:**

Avez-vous participé à un appel d'offres/consultations publiques ces 12 derniers mois?

**73%**

des répondants ont participé à un appel d'offres/consultations publiques ces 12 derniers mois.

**>> Question:**

Envisagez-vous de participer davantage aux appels d'offres/marchés publics ?

**92 %**

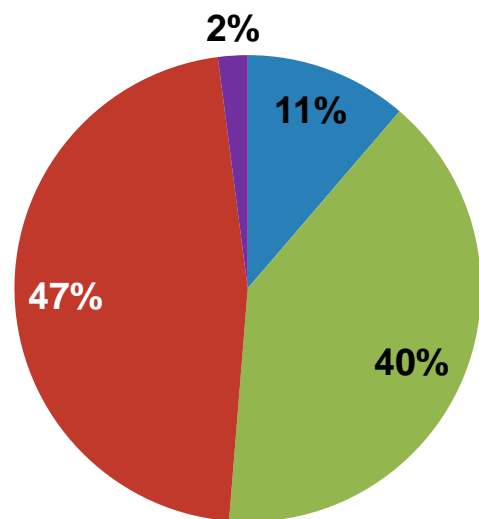
des répondants envisagent de participer davantage aux marchés publics.

# II. AVIS DES PME SUR L'ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

## Instaurer la confiance, Une prérogative....

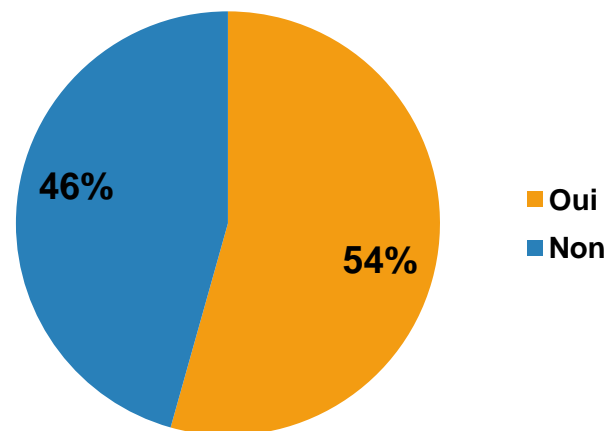
>> **Question:**  
Comment jugez-vous les procédures d'accès aux marchés publics en Tunisie ?

■ Procédures simples et faciles   ■ Procédures accessibles  
■ Procédures compliquées   ■ Autre



**47%** des entreprises considèrent les procédures compliquées.

>> **Question:**  
Avez-vous confiance dans les procédures d'accès aux marchés publics en Tunisie?



Seulement **54 %** des entreprises ont confiance dans les procédures d'accès aux marchés publics

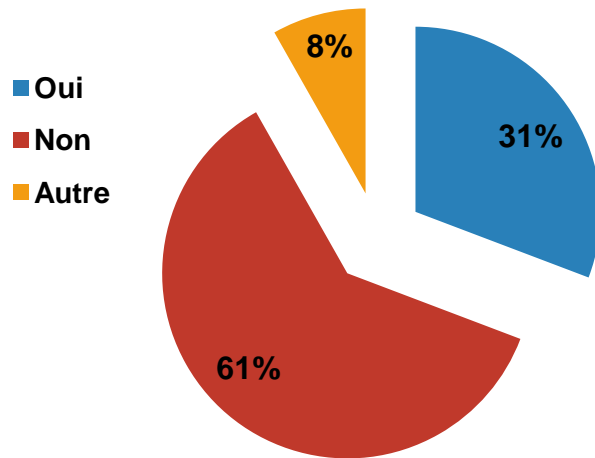


# II. AVIS DES PME SUR L'ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

## Communiquer autour des dispositions facilitant l'accès des PME aux M.P est nécessaire

### >> Question:

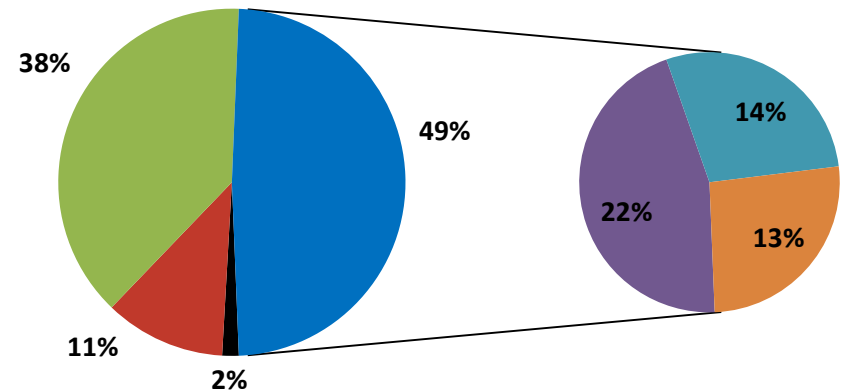
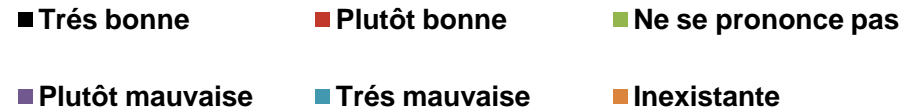
Pensez-vous que le décret des marchés publics en Tunisie comporte des dispositions qui facilitent l'accès des PME aux marchés publics?



- Une bonne majorité des répondants, soit **61%**, estiment que le décret ne comporte pas de dispositions qui facilitent l'accès des PME aux marchés publics.
- **8%** déclarent ne pas connaître le décret, ou bien émettent un avis négatif.

### >> Question:

Quel est votre jugement sur l'action de l'Etat en ce domaine ?

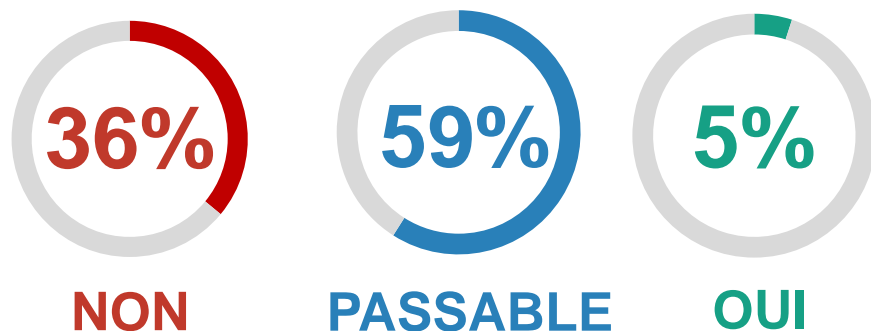


- **49%** des entreprises jugent que l'action de l'état pour faciliter l'accès des PME aux marchés publics est non perceptible.

## II. AVIS DES PME SUR L'ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS

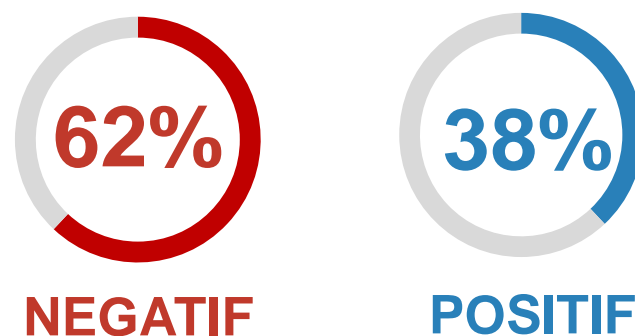
Communiquer autour des principes fondamentaux régissant les M.P et les droits et obligations de chaque intervenant.

>> Question:  
Etes-vous satisfait du niveau des avantages accordés aux PME dans le décret des marchés publics?



- **59%** affirment que le niveau des avantages est acceptable alors que **36%** ont un avis négatif.
- Seulement **5%** des entreprises sont satisfaites par les avantages accordés aux PME.

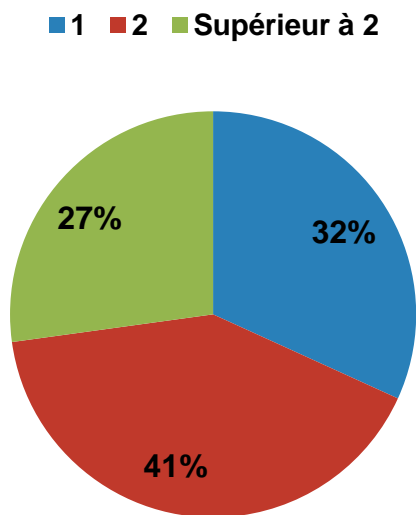
>> Question:  
Quel est votre jugement sur les acheteurs publics?



- Plus que la moitié des entreprises (**62%**) ont un jugement négatif sur les acheteurs publics, dont certaines évoquent la bureaucratie, l'absence de partenariat effectif,.....

# III. CAPACITÉ DES PME EN MATIÈRE D'ACCÈS À LA COMMANDE PUBLIQUE

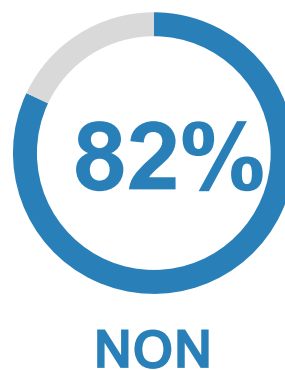
- >> Question:**  
Quel est le nombre d'effectif de votre entreprise dédié pour préparer les dossiers de soumissions?



- Un total de **73%** des entreprises consacrent au plus deux (02) personnes pour préparer les dossiers de soumissions.

**La formation des collaborateurs est un pré-requis obligatoire pour se saisir des opportunités d'accès aux M.P.**

- >> Question:**  
Avez-vous ou l'un de vos collaborateurs suivi une formation sur les marchés publics ces 12 derniers mois?



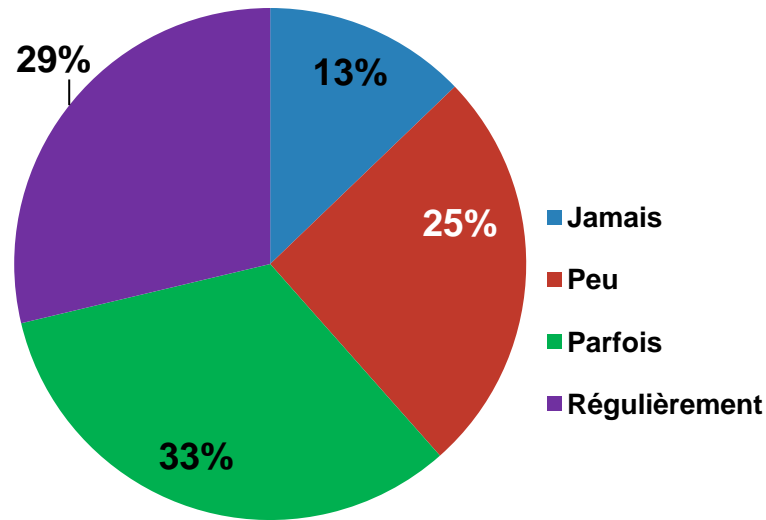
# III. CAPACITÉ DES PME EN MATIÈRE D'ACCÈS À LA COMMANDE PUBLIQUE

La veille réglementaire est nécessaire pour maîtriser les procédures d'accès aux M.P



Question:

Suivez-vous régulièrement les nouvelles réglementations relatives aux marchés publics?



- **Seulement 29% des entreprises déclarent suivre la réglementation de façon régulière.**
- **71% des répondants sont à la limite indifférents par rapport au suivi de la réglementation des marchés publics.**

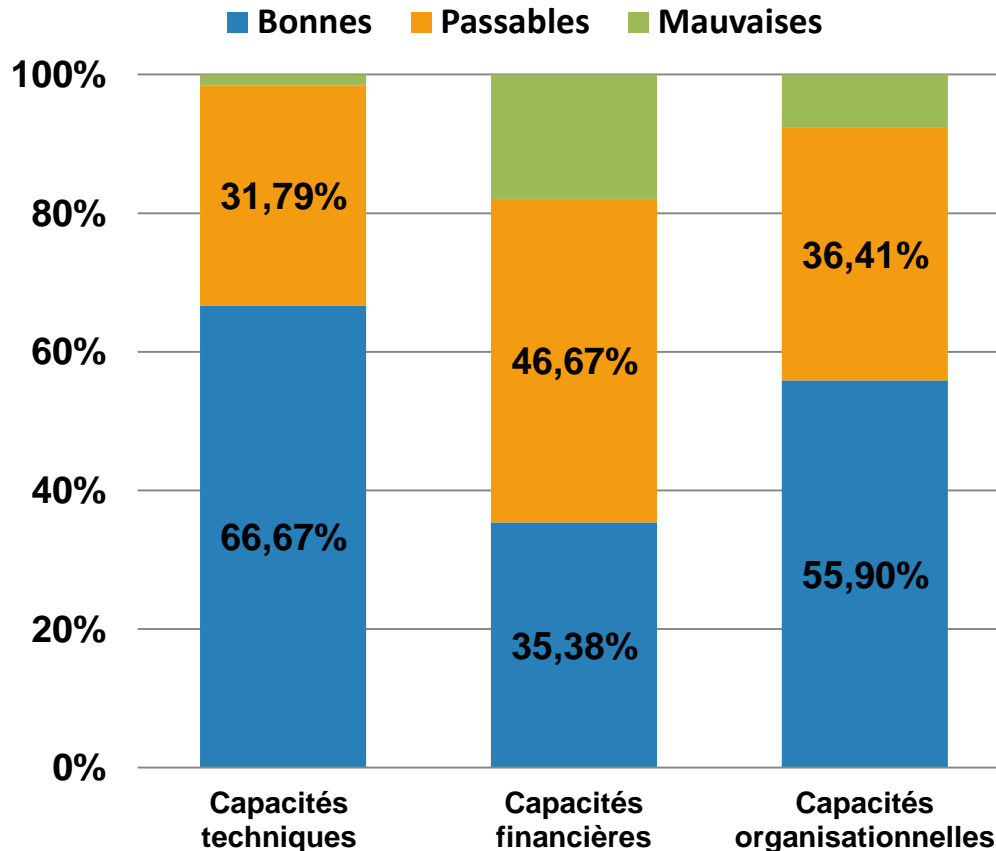
# III. CAPACITÉ DES PME EN MATIÈRE D'ACCÈS À LA COMMANDE PUBLIQUE

Diversifier les moyens de financement est nécessaire pour développer l'accès aux M.P



Question:

Comment est-ce-que vous trouvez vos capacités en matière d'accès aux marchés publics?



- **67%** estiment que leurs capacités techniques est suffisamment bonne pour décrocher un marché public.
- **35%** des répondants estiment avoir des moyens financiers suffisants pour mener à bien un marché.
- **56%** estiment avoir suffisamment de capacités organisationnelles pour participer aux marchés publics.

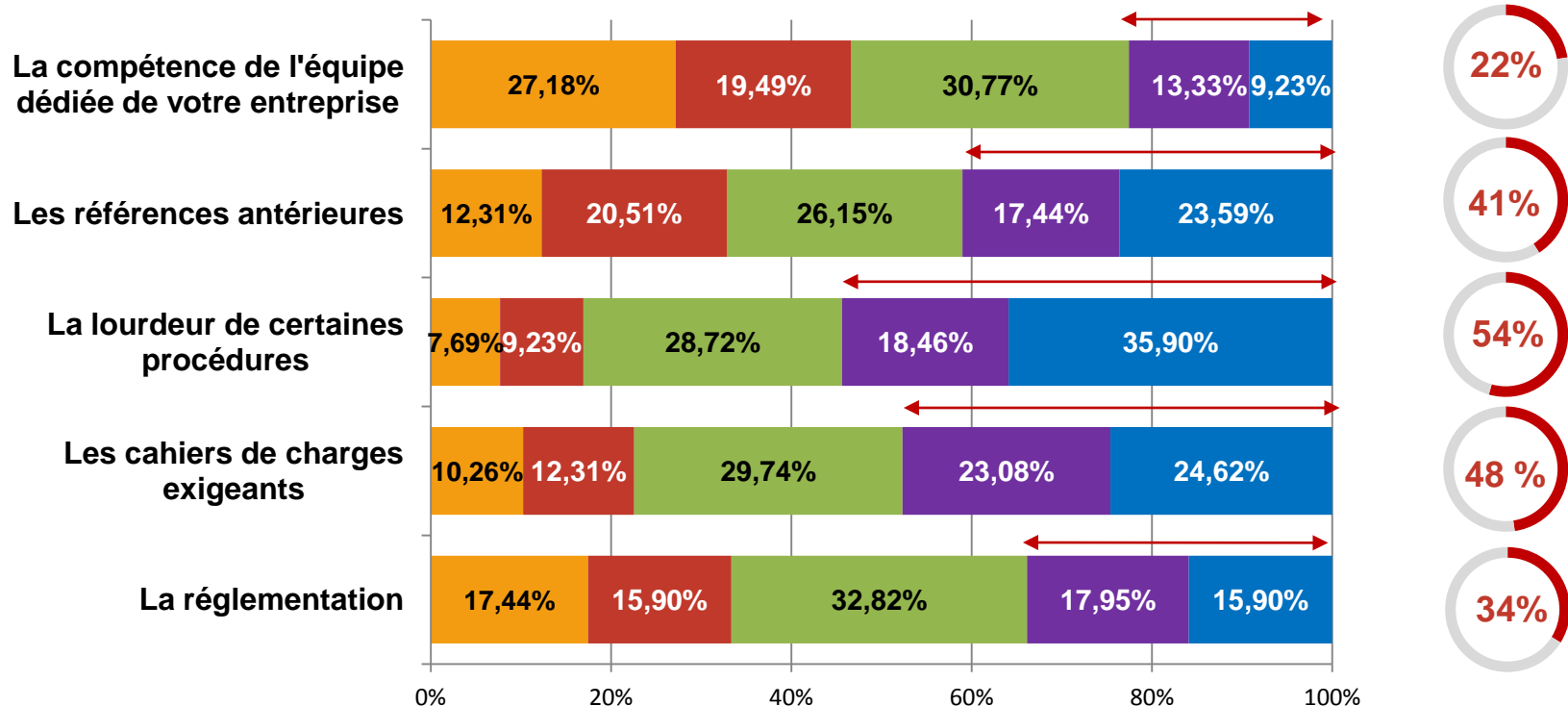
# IV. CONTRAINTES ET PISTES D'AMÉLIORATION DE L'ACCÈS À LA COMMANDE PUBLIQUE

## >> Question:

Classez par ordre d'importance les difficultés auxquelles vous êtes confrontés pour accéder aux marchés publics?

Pas du tout important:1

Extrêmement important :5



■ Pas du tout important ■ peu important ■ Assez important ■ Très important ■ Extrêmement important

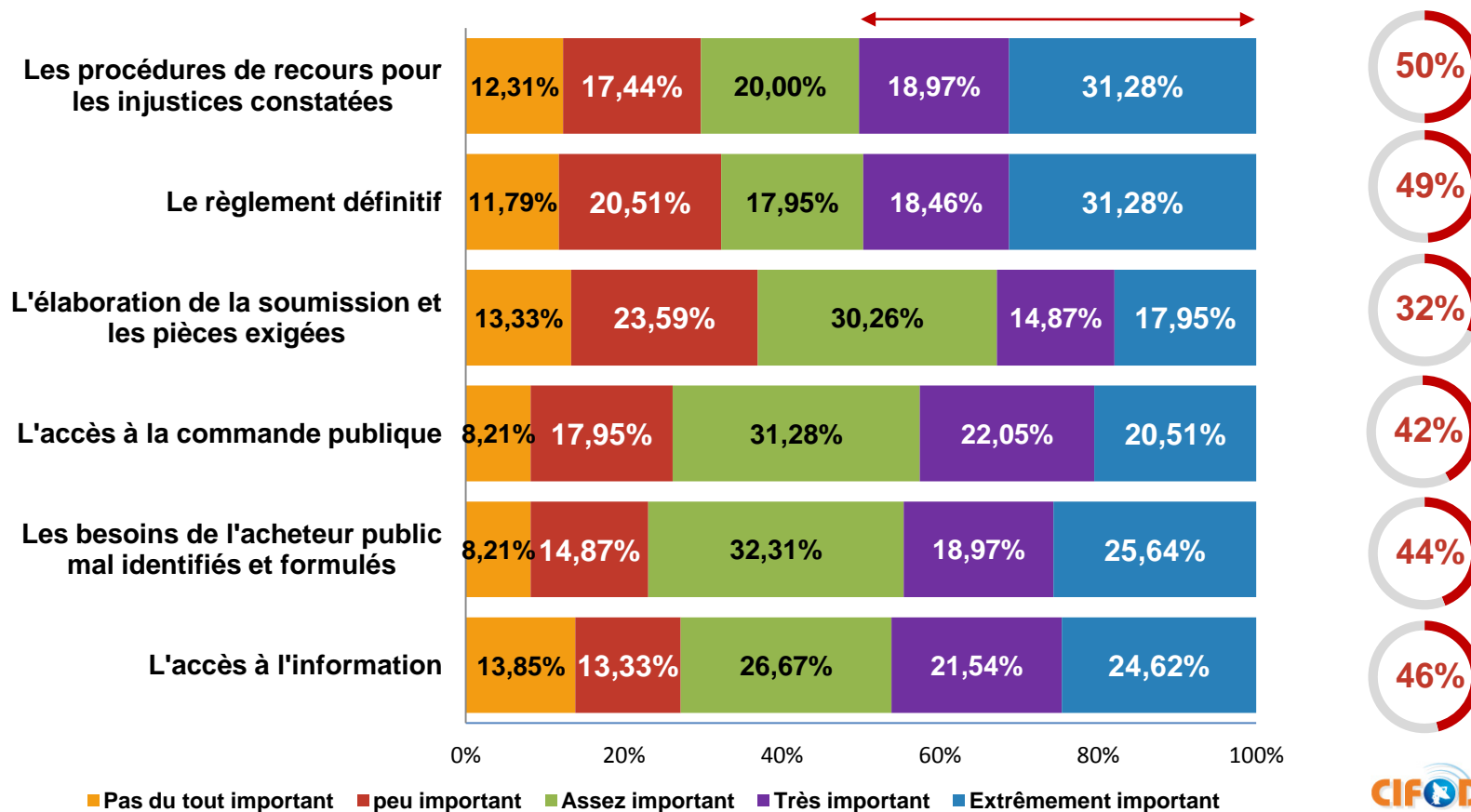
# IV. CONTRAINTES ET PISTES D'AMÉLIORATION DE L'ACCÈS À LA COMMANDE PUBLIQUE

## >> Question:

Classez par ordre d'importance les difficultés auxquelles vous êtes confrontés pour accéder aux marchés publics?

Pas du tout important:1

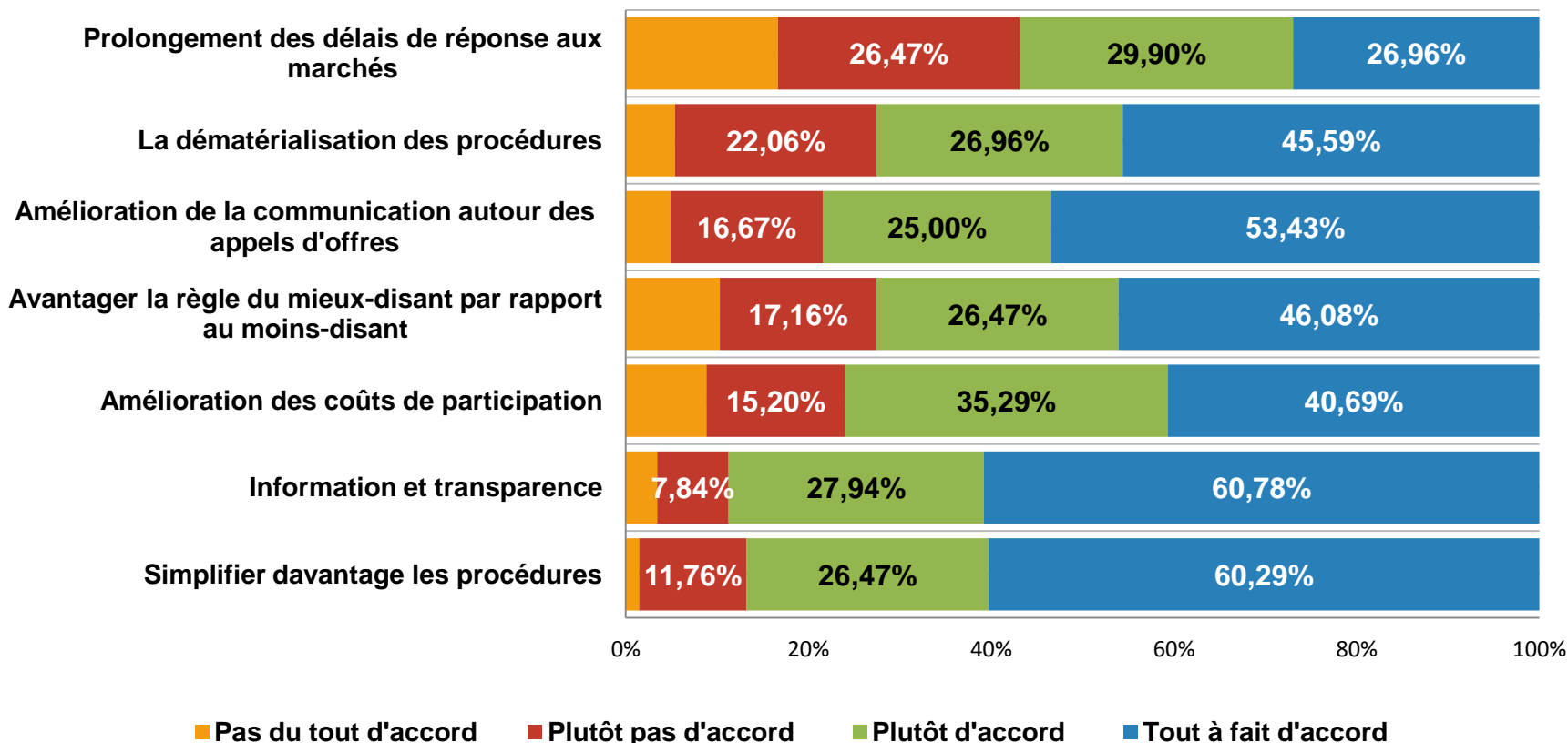
Extrêmement important :5



# IV. CONTRAINTES ET PISTES D'AMÉLIORATION DE L'ACCÈS À LA COMMANDE PUBLIQUE

## >> Question:

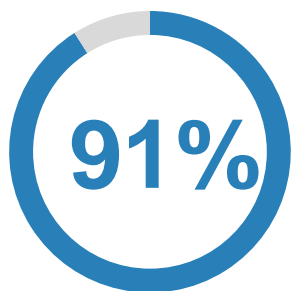
Parmi les éléments suivants, ressentez-vous aujourd'hui un besoin pour vous faciliter l'accès aux marchés publics ?



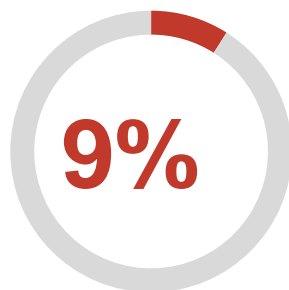


# V. LE GUIDE EST-IL NÉCESSAIRE?

>> **Question:**  
Avez-vous besoin d'un guide complet pour vous saisir davantage de la réglementation relative aux marchés publics?

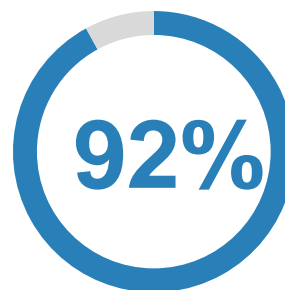


OUI

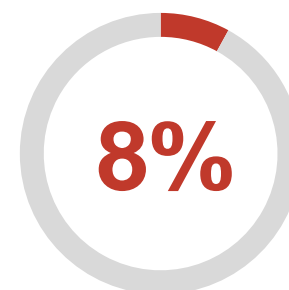


NON

>> **Question:**  
Pensez-vous que le guide complet vous facilitera l'accès à la commande publique?



OUI



NON

**MERCI**