

Communiqué de presse

Dans le cadre des efforts qu'elle entreprend pour contribuer à rendre nos entreprises plus performantes mais en même temps plus impliquées dans les préoccupations sociales, sociétales et environnementales, La CONECT s'est fortement intéressée depuis 2012 à la RSE et rapidement avait lancé en partenariat avec des parties prenantes privées, publiques et de la société civile, le LABEL RSE Tunisie.

Avec l'aide d'experts tunisiens et étrangers dans ce domaine, La CONECT et depuis 5 ans, a fait de cet axe une de ses préoccupations majeures. Cinq conférences de sensibilisation et de concertation nationale ont été organisées depuis, avec la participation de spécialistes et d'éminents experts ainsi que d'entreprises de différentes tailles et de différents secteurs, elles ont permis de mettre au point et de formaliser ce nouveau paradigme en passe de devenir, dans les sociétés à économie développée, une option incontournable.

La CONECT a d'ores et déjà commencé à faire connaître et à vulgariser au sein d'un certain nombre d'entreprises Tunisiennes et étrangères cette véritable nouvelle fonction de l'entreprise, à savoir "LA RESPONSABILITE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE" (RSE).

Aujourd'hui 13 Mars 2018, la CONECT et ses partenaires organisent leur deuxième atelier d'appropriation du LABEL RSE Tunisie en faveur d'une vingtaine d'experts sélectionnés sur plus d'une cinquantaine de candidats et ce afin de renforcer son pool d'experts /accompagnateurs au LABEL RSE Tunisie

Il est à signaler qu'une dizaine d'entreprises de plusieurs régions de la Tunisie, privées et publiques ont clairement manifesté leur engagement RSE et sont aujourd'hui en phase de diagnostic ou d'accompagnement vers la labellisation RSE.

Ce LABEL national, unique et innovant en matière de RSE a pu bénéficier de l'adhésion d'organismes publics tels que le CITET et l'APII..., d'universités, de Ministères et de partenaires internationaux tels que le CCI, etc...qui sont à même de soutenir les entreprises privées et publiques à intégrer la RSE dans

leurs stratégies d'entreprises et gagner en performance, en transparence et en positionnement.